

اولین کنفرانس و نمایشگاه تخصصی نوآوری محصول



تجاری سازی و فروش محصولات و خدمات جدید

۲۹ بهمن ماه ۱۳۹۰ - مرکز همایش های موسسه مطالعات بهره‌وری و منابع انسانی

معرفی کنفرانس

کنفرانس نوآوری محصول به عنوان یک مرجع حرفه ای، بر ارائه بینش و دانش تخصصی به مدیران ارشد شرکتها برای بهره گیری از نوآوری محصول مبتنی بر ارزش تاکید دارد تا با ارائه ایده های ناب، راهگشای مدیران کسب و کار در ایجاد و بهره گیری از فرصت های جذاب بازار و موفقیت در شرایط رقابتی اسروزی گردد. قابل ذکر است که با توجه به شرایط اقتصادی صنایع، راهکارهای ارائه شده در این کنفرانس با توجه به موضوع کاهش هزینه ها و بالاخص افزایش سودآوری برای شرکتها با بهره گیری از اصول نوآوری ارزش مستمر خواهد بود.

محورهای تخصصی کنفرانس

محورهای تخصصی کنفرانس بر اساس اهداف عالی آن شامل موارد زیر می باشد:

- الزام استراتژیک به نوآوری محصول برای موفقیت در شرایط اقتصادی نامناسب
- تجاری سازی و فروش محصولات جدید با جدیداً توسعه داده شده در بازار
- آینده یابی و شناسایی فرصت های جذاب تجاری در بازارهای متلاطم و رقابتی
- بازاریابی و ایجاد فرصت های تجاری بی بدیل در صنایع و بازارهای بالغ و غیرسودآور
- کاهش هزینه های غیر ضروری و نوآوری کم هزینه بر مبنای اصول نوآوری مبتنی بر ارزش

نمایشگاه نوآوری محصول

به منظور ارتباط هم افزا میان شرکت کنندگان در کنفرانس و شرکت های فعال در حوزه نوآوری محصول، نمایشگاه نوآوری محصول با تمرکز بر ارائه توانمندیهای شرکتها در زمینه های مرتبط با نوآوری محصول برگزار خواهد شد. این نمایشگاه فرصتی را برای شرکتها فراهم خواهد آورد تا آخرین یافته ها و خدمات تخصصی خود را در معرض نمایش شرکت کنندگان قرار داده و امکان توسعه ایده های نو را با جلب حمایت و سرمایه گذاری شرکت های مطرح فراهم می آورد.

تعرفه حضور در نمایشگاه نوآوری محصول

متراژ غرفه در محل های ویژه	۱۶۰/۰۰۰ تومان
متراژ غرفه در محل های عادی	۱۴۰/۰۰۰ تومان
کانتنر در محل لابی اصلی کنفرانس	۱/۰۰۰/۰۰۰ تومان

برای کسب اطلاعات بیشتر با دبیرخانه کنفرانس به شماره ۴۷۶۲۵۵۵۵ تماس حاصل نمایید.



کرامت شهبان
لطفا در سبب اطلاع در نظر شود