



➤ شرایط شرکتکنندگان در دوره

- دارا بودن مدرک کارشناسی یا بالاتر با حداقل ۳ سال سابقه کار در مشاغل تحقیقاتی، تولیدی و تجاری
- آشنایی مقدماتی با مدیریت و کسب و کار
- آشنایی کافی با رایانه و اینترنت
- علاقه مند به کار آفرینی و دارا بودن وقت لازم برای شرکت منظم در دوره و انجام فعالیت‌های آموزشی مرتبط

➤ مدت و زمان برگزاری دوره

- مدت دوره آموزشی: ۴ ساعت است که طی ۱۰ روز و هر روز ۴ ساعت ارائه خواهد شد.
- زمان برگزاری دوره: نوبت اول از ۱۷ الی ۲۱ مهر ماه ۱۳۹۱ و نوبت دوم از ۲۸ الی ۳۱ آذر ماه ۱۳۹۱ تعیین شده است.

➤ شرایط صدور گواهینامه

گواهینامه شرکت در دوره از سوی دانشگاه علم و فرهنگ به کلیه شرکت کنندگان که ضمن رعایت ضوابط آموزشی های تخصصی دانشگاه به صورت منظم در جلسات آموزشی شرکت نموده و فعالیت‌های آموزشی (تمرینها، پروژهها و آزمونها) مربوطه را با کیفیت قابل قبول انجام دهند اعطاء خواهد شد.

➤ شهریه دوره

شهریه این دوره آموزشی ۸۰۰ (چهارصد و هشتاد) هزار تومان است. این مبلغ منابع آموزشی، آزمون و پذیرایی میان وعده را نیز شامل می شود.

➤ توضیحات

- این دوره آموزشی توسط دانشگاه علم و فرهنگ (و ایستاد) به چهار دانشگاهی (و به پشتوانه توانمندیها و تجارب گسترده چهار دانشگاهی در عرصه‌های آموزشی، تحقیقاتی و فناوری و کار آفرینی اجرا می شود.
- استان این دوره آموزشی از آمیز انحصار هیأت علمی، مدیران و متخصصان دارای تجارب حرفه‌ای مرتبط با دوره، انتخاب خواهند شد.
- اغلب دروس این دوره آموزشی به روش کارگاهی و با مشارکت کامل فراگیران، همراهِ با انجام تمرین‌های فوری یا گروه‌ای ارائه خواهند شد.

➤ روش ثبت نام

- تقاضای ثبت نام با ارسال مدارک ثبت نام و تکمیل فرم مربوط در دوره ثبت نام کنند.
- اصل فیش واریز شهریه دوره به شماره حساب ۱۲۵۸۱۵۰۰۱ بانک تجارت شعبه اردبیل به نام دانشگاه علم و فرهنگ مدارک مربوط به دارا بودن شرایط شرکتکنندگان از قبیل تصویر مدرک تحصیلی، رزومه و سوابق شغلی تصویر کارت ملی همراه با ۲ قطعه عکس
- علاقمندان می توانند جهت دریافت اطلاعات تکمیلی به نشانی اینترنتی WWW.USC.AC.IR مراجعه و یا با شماره تلفن: ۰۸۹۱۲۳۳۷ - ۰۸۹۱۲۳۳۷ تماس حاصل نمایند.

➤ مقدمه

گسترش کار آفرینی و کسب و کارهای دانش بنیان یکی از مؤلفه‌های اصلی تحقق الگوی تولید ثروت و ارزستارر ملی علمی، پژوهشی و فناوری و یک اولویت اساسی برای ورود به عرصه اقتصاد دانش بنیان است. تأسیس و مدیریت شرکت‌های دانش بنیان نیازمند توجه جدی به آموزش و توانمندسازی منابع انسانی بخش‌های سه‌گانه پژوهش، فناوری و کار آفرینی است. بر همین اساس در همه برنامه‌هایی که با هدف افزایش تعداد شرکت‌های دانش بنیان و یا توانمندسازی این شرکت‌ها تدوین و اجرا می‌شود آموزش و توسعه منابع انسانی به عنوان یکی از الزامات و فعالیت‌های اصلی این قبیل برنامه‌ها و اقدامات از نقش و جایگاه ممتازی برخوردار است.

➤ اهداف اصلی دوره

- تأسیس نیازهای آموزشی (دانش، مهارت و نبیث) متقاضیان را فاندازی کسب و کارها و تأسیس شرکت‌های دانش بنیان.
- معرفی مدل‌ها، روش‌ها و ابزارهای مورد نیاز برای تأسیس شرکت‌های دانش بنیان.
- افزایش شایستگی‌ها و توانمندی‌های مدیریتی و کار آفرینی محققان، نوآوران و متخصصان.
- ایجاد شرایط مناسب برای تبادل تجارب و نظرات بین شرکت کنندگان دوره استان و خارجگان کار آفرینی.
- زمینه‌سازی برای گسترش ارائه خدمات آموزشی و مشاوره‌ای و مشارکتی مور نیاز به شرکت‌های دانش بنیان و کار آفرینان.
- ارتقاء مهارت‌ها و شایستگی‌های حرفه‌ای مدیران شرکت‌های دانش بنیان و سایر شرکت‌های علاقه مند به کسب و کارهای دانش بنیان.

➤ سرفصل‌ها و محتوای اصلی دوره

- مدلی و مشخصات محصولات و کسب و کارهای دانش بنیان
- مهارت‌ها و شایستگی‌های ضروری برای راهاندازی و مدیریت کسب و کارهای دانش بنیان
- فرایند و گامهای اصلی راهاندازی کسب و کارهای دانش بنیان (از ایده تا تأسیس شرکت)
- عملیاتی کار آفرینی دانشگاهی و کسب و کارهای دانش بنیان
- تهیه طرح کسب و کار (Business Plan) دانش بنیان
- تعیین منابع مورد نیاز برای کسب و کار و برنامه‌ریزی برای تأمین منابع
- قوانین و حمایت‌های مرتبط با شرکت‌های دانش بنیان
- موردنگاری (Case Study) چند تجربه موفق با حضور مؤسسان یا مدیران شرکت‌های دانش بنیان
- ساختارها و فرآیندهای اصلی شرکت‌های دانش بنیان
- مدیریت راهبردی شرکت‌ها و کسب و کارهای دانش بنیان

➤ گروه هدف و مخاطبان اصلی دوره

کار آفرینان، نوآوران، پارک‌های علم و فناوری و مراکز رشد، اعضا هیأت علمی و استادان دانشگاهها، پژوهشگران مراکز تحقیقاتی، خیرگان صنعتی، دانش آموختگان دانشگاهها، مربیان و مشاوران کار آفرینی، سازمانها و مراکز دولتی مرتبط با اشتغال و کار آفرینی، سازمانها و دستگاههای حمایتی و نظارتی کار آفرینی و شرکت‌های دانش بنیان، مراکز R&D، مدیران و متخصصان شرکت‌های دانش بنیان، مدیران و متخصصان شرکت‌ها و مراکز تجاری و تولیدی.