

<b>شناسه:</b>	<b>کاربرگ ثبت نام برنامه رویش / شکوفایی</b>	
<b>صفحه:</b>		دانشگاه چینی-تو-په‌نسیان لیون موسی
<b>تاریخ:</b>		مرکز رشد و استادی تهران

مخاطب گرامی عضویت در برنامه حمایتی رویش / شکوفایی، لطفاً پس از مطالعه نکات راهنما، جدول‌های ذیل را با دقت و جزئیات کافی تکمیل نمایید و پس از اتمام ویرایش، کاربرگ را به آدرس الکترونیکی ..... ارسال بفرمایید.


با سپاس

### نکات راهنما:

- ۱- شرط ورود به برنامه حمایتی رویش / شکوفایی تشکیل تیم حداقل ۳ نفره (مسئول هسته + دو عضو هسته) می‌باشد. با در نظر داشتن این نکته، اطلاعات اعضای هسته را تکمیل نمایید.
- ۲- هر کاربرگ تا ۳ مرتبه به صورت رفت و برگشت قابل ویرایش می‌باشد و کاربرگی که خارج از بازه اعلام شده، نیاز به ویرایش داشته باشد از دستور کار بررسی خارج خواهد شد. همچنین در صورت عدم رفع نواقص در تاریخ اعلام شده توسط کارشناس، کاربرگ ارسالی از روال بررسی خارج خواهد شد.
- ۳- لطفاً در تکمیل تمامی بخش‌های کاربرگ جزئیات لازم را ارائه نمایید و از بیان مطالب به صورت کلی و مبهم اجتناب نمایید. -۴- لطفاً به توضیحات راهنما که در داخل باکس هر سوال ارائه شده است توجه نمایید.
- ۵- لطفاً نکات ویرایشی و نگارشی را در تکمیل کاربرگ رعایت نمایید.

### ۱-۱-اطلاعات مسؤل هسته

نام و نام خانوادگی	
کد ملی	
تلفن همراه	
پست الکترونیک	
نسبت با دانشگاه .....	<input type="checkbox"/> عضو هیئت علمی <input type="checkbox"/> دانشجو <input type="checkbox"/> فارغ التحصیل
مقطع تحصیلی	
رشته تحصیلی	
دانشکده/دانشکدگان	
گروه آموزشی	

شناسه:	<b>کاربرگ ثبت نام برنامه رویش / شکوفایی</b>	
صفحه:		دانشگاه صنعتی نوشهرستان مرکز رشد و فناوری نانو
تاریخ:		

<b>۱-۲-اطلاعات مرتبط با ایده</b>	
<b>۱</b>	<b>عنوان ایده</b>
<b>۲</b>	<b>حوزه فناوری</b> <input type="checkbox"/> انرژی‌های نو و تجدیدپذیر <input type="checkbox"/> تجهیزات پیشرفته ساخت، تولید آزمایشگاهی <input type="checkbox"/> تجهیزات و مواد پیشرفته نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی <input type="checkbox"/> صنایع غذایی و دارویی <input type="checkbox"/> علوم زمین <input type="checkbox"/> علوم شناختی (علوم انسانی و فناوریهای نرم) <input type="checkbox"/> علوم کشاورزی و منابع طبیعی <input type="checkbox"/> فناوری اطلاعات و ارتباطات و نرم افزارهای کامپیوتری <input type="checkbox"/> فناوری زیستی (غذایی، کشاورزی دامی و گیاهی، صنعتی محیط زیست، زیست فناوری مولکولی) <input type="checkbox"/> فناوری نانو (محصولات و مواد) <input type="checkbox"/> فناوریهای ساختمان، راه سازی، ریلی و دریایی <input type="checkbox"/> محصولات شیمیایی پیشرفته <input type="checkbox"/> محیط زیست <input type="checkbox"/> مکانیک، الکترونیک، کنترل و مخابرات <input type="checkbox"/> مواد پیشرفته (پلمرها، سرامیک‌ها، فلزات و کامپوزیت‌ها) <input type="checkbox"/> هوافضا <input type="checkbox"/> وسایل، ملزومات و تجهیزات پزشکی <input type="checkbox"/> سایر
<b>۳</b>	<b>عنوان پایان نامه (در صورت پایان نامه بودن طرح ارسالی شما)</b>
<b>۴</b>	<b>استاد/استادان راهنما</b>
<b>۵</b>	<b>استاد/استادان مشاور</b>
<b>۶</b>	<b>در پایان اجرای این طرح، سطح آمادگی فناوری ایده شما چیست؟</b> <input type="checkbox"/> MVP (تولید نمونه اولیه محصول) <input type="checkbox"/> POC (اثبات موضوعی ایده)
<b>۷</b>	<b>آیا ایده شما در حوزه فناوری‌های نرم می‌باشد؟ (فناوری‌های نرم شامل تمام فعالیت‌هایی است که از خلاقیت انسان نشأت گرفته و مربوط به تولید یا بهره برداری از دانش و اطلاعات می‌باشد. همانطور که فناوری‌های سخت به شکل گیری صنایع سخت و در نهایت محصولات صنعتی منتهی می‌شوند، فناوری‌های نرم نیز باعث تشکیل صنایع نرم می‌شوند. مثلاً طراحی وب و اپلیکیشن، رسانه، فضای مجازی، گردشگری و ...)</b>
	<input type="checkbox"/> بله <input type="checkbox"/> خیر

۸	<p>لطفاً هدف از اجرای این طرح را توضیح دهید. (دلایل شرکت در این برنامه، دلایل استفاده از ایده پیشنهادی جهت حل مسئله، بیان مزایای طرح پیشنهادی)</p>
۹	<p>لطفاً خروجی نهایی (دستاورد) انجام این طرح را شرح دهید. (توضیح دقیق از خروجی طرح که قابلیت سنجش و ارزیابی داشته باشد)</p>
۱۰	<p>لطفاً وضعیت نوآوری در طرح مذکور را به صورت خلاصه اعلام بفرمایید. (نوآوری در محصول: نوآوری در محصول معرفی یک خدمت یا محصول است که یا جدید باشد و یا به طور قابل ملاحظه‌ای با توجه به مشخصه‌ها و کاربری‌هایش بهبود یافته باشد/ نوآوری در فرآیند: نوآوری در فرآیند پیاده‌سازی یا بهبود یک روش تحویل خدمت یا کالا است که می‌تواند</p>
	<p>شامل تغییر در تکنیک، فناوری، تجهیزات یا نرم افزار باشد/ نوآوری در روش‌های بازاریابی: شامل پیاده‌سازی روش نوینی در بازاریابی است که تغییر چشمگیری در طراحی محصول، بسته‌بندی، تبلیغات و قیمت گذاری را باعث شود/ نوآوری سازمانی: شامل پیاده‌سازی روش سازمانی جدید در رویه‌های کاری و یا در روابط داخلی و خارجی شرکت است.</p>
۱۱	<p> <input type="checkbox"/> نوآوری در محصول    <input type="checkbox"/> نوآوری در فرآیند    <input type="checkbox"/> نوآوری در روش بازاریابی    <input type="checkbox"/> نوآوری سازمانی </p> <p>لطفاً مطالعات و سوابق ایده را ذکر نمایید. (بیان مطالعات صورت گرفته در خصوص ایده مذکور و سوابق موضوعی ایده همراه با رفرنس)</p>



۱۳۳۷  
وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی  
مرکز ملی بهداشت و ایمنی

### کاربرگ ثبت نام برنامه رویش / شکوفایی

شناسه:

صفحه:

تاریخ:

#### ۱-۲- تکمیل اطلاعات درخواست (معرفی اعضا؛ معرفی حداقل دو عضو الزامی است)

اعضا	نام و نام خانوادگی	کد ملی	مقطع تحصیلی	دانشگاه/دانشکده‌گان	رشته تحصیلی	تلفن همراه	پست الکترونیکی	نوع ارتباط با دانشگاه	سمت/ نوع همکاری (عضو، راهبر، همکار، مشاور و...)
عضو اول (اجباری)									
عضو دوم (اختیاری)									
عضو سوم (اختیاری)									

#### ۲-۲- تکمیل اطلاعات درخواست (برنامه اجرایی طرح؛ درصد هر مرحله کمتر از ۴۰ درصد و بیشتر از ۶۰ درصد

نمی‌تواند باشد. هم چنین مدت زمان قابل استفاده در برنامه رویش ۶ و برنامه شکوفایی ۱۲ ماه میباشد)

ردیف	عنوان مرحله	درصد از کل کار	مدت زمان اجرا (ماه)	دستاورد خروجی مرحله
۱				

<b>شناسه:</b>	<b>کاربرگ ثبت نام برنامه رویش / شکوفایی</b>	 وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی مرکز رشد و ارتقای نظام
<b>صفحه:</b>		
<b>تاریخ:</b>		

**۲-۲=تکمیل اطلاعات درخواست (تشریح مراحل اجرای طرح؛ لطفاً اجرای هر مرحله از طرح و نحوه دستیابی به خروجی قابل درک در هر مرحله به صورت جزئی و دقیق توضیح داده شود)**



### کاربرگ ثبت نام برنامه رویش / شکوفایی

شناسه:	
صفحه:	
تاریخ:	

**۲-۳- تکمیل اطلاعات درخواست (هزینه‌های طرح؛ درصد هزینه تجهیزات در فناوری‌های سخت می‌تواند در بازه صفر الی ۱۰۰ درصد باشد و درصد هزینه دستیار پژوهشی می‌تواند حداکثر تا ۲۰ درصد تعیین شود. همچنین در فناوری‌های نرم این نسبت می‌تواند حداکثر به صورت ۵۰ درصد به ۵۰ درصد تعیین شود)**

درصد هزینه تجهیزات	۱۰۰
درصد هزینه دستیار پژوهشی	-

**۲-۳- تکمیل اطلاعات درخواست (ریز هزینه‌ها؛ شرح کاملی از هزینه‌های مورد انتظار به منظور اجرای کامل طرح)**

ردیف	نوع هزینه	عنوان هزینه	برآورد مبلغ (ریال)
۱	<input type="checkbox"/> تجهیزات		
	<input type="checkbox"/> دستیار پژوهشی		
۲	<input type="checkbox"/> تجهیزات		
	<input type="checkbox"/> دستیار پژوهشی		
۳	<input type="checkbox"/> تجهیزات		
	<input type="checkbox"/> دستیار پژوهشی		
۴	<input type="checkbox"/> تجهیزات		
	<input type="checkbox"/> دستیار پژوهشی		
۵	<input type="checkbox"/> تجهیزات		
	<input type="checkbox"/> دستیار پژوهشی		
۶	<input type="checkbox"/> تجهیزات		
	<input type="checkbox"/> دستیار پژوهشی		
۷	<input type="checkbox"/> تجهیزات		
	<input type="checkbox"/> دستیار پژوهشی		
۸	<input type="checkbox"/> تجهیزات		
	<input type="checkbox"/> دستیار پژوهشی		
۹	<input type="checkbox"/> تجهیزات		
	<input type="checkbox"/> دستیار پژوهشی		


**۲-۴- تکمیل اطلاعات درخواست (مجوزها؛ تأییدیه‌های دریافت‌شده و ثبت اختراعات انجام شده مرتبط با طرح-اختیاری)**

ردیف	عنوان مجوز، تأییدیه و ثبت اختراع	مرجع صدور	تاریخ اخذ	تاریخ انقضا	مالک/ مالکین
۱					
۲					
۳					


<b>شناسه:</b>	<b>کاربرگ ثبت نام برنامه رویش / شکوفایی</b>	
<b>صفحه:</b>		<small>دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی مرکز پژوهش‌ها و مطالعات آموزشی</small>
<b>تاریخ:</b>		

**۲-۵ سطح آمادگی فناوری (TRL):** ابزاری تحلیلی به منظور ارزیابی بلوغ فناوری و میزان خطرپذیری ناشی از بکارگیری آن برای توسعه محصول است. TRL در ۹ سطح توصیف میشود و از سطح ۱ (مطالعات اولیه) شروع، و به مرحله ۹ که شامل راه اندازی سیستم در محیط واقعی و رقابت پذیر است، پایان می‌یابد)

<b>ردیف</b>	<b>گویه‌های مرتبط</b>
<b>۱</b>	<p>آیا مشاهده اصول اساسی ایده صورت گرفته است؟ (این مرحله پایین ترین سطح آمادگی فناوری است. تحقیقات علمی آغاز می‌شود تا به تحقیق و توسعه کاربردی تبدیل شود. در این مرحله نیازهای فناوری مطابق با مطالعات تعرف می‌شود)</p> <p style="text-align: center;">بله <input type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/></p> <p>در صورتی که پاسخ شما بله میباشد، پاسخ را شرح دهید:</p>
<b>۲</b>	<p>آیا مطالعات امکان سنجی، جهت کاربردی شدن فناوری صورت گرفته است؟ (زمانیکه اصول پایه‌ای مطالعه شد، برنامه‌های کاربردی عملی برای یافته‌های اولیه به منظور شکل گیری فناوری مد نظر فرموله میشود. این برنامه‌ها نظری بوده و هنوز اثبات نشده‌اند)</p> <p style="text-align: center;">بله <input type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/></p> <p>در صورتی که پاسخ شما بله می‌باشد، پاسخ را شرح دهید:</p>
<b>۳</b>	<p>بر اساس مطالعات صورت گرفته آیا امکانپذیری ایده بررسی شده و توانایی دستیابی به دستاورد نهایی را برای شما مهیا می‌کند؟ (تحقیق و طراحی پویا که شامل مطالعات تحلیلی/ آزمایشگاهی است تا اثبات شود آیا یک فناوری قابل دوام و آماده برای پیشرفت بیشتر از طریق فرایند توسعه است یا خیر (اثبات مفهومی ایده). در این مرحله فقط امکان سنجی ایده بررسی میگردد که آیا ایده چشم انداز قابلیت تبدیل شدن به یک فناوری در آینده را دارد یا خیر)</p> <p style="text-align: center;">بله <input type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/></p>
<b>۴</b>	<p>آیا اعتبارسنجی اجزا و یا نمونه کوچک مقیاس از محصول/ خدمت در محیط آزمایشگاهی صورت گرفته است؟ (نمونه کوچک مقیاس نمونه‌ای است که در مقیاس بسیار کوچک از محصول/ خدمت به منظور انجام تست‌های اولیه و صحت سنجی در محیط آزمایشگاه جهت تأیید ادعاها استفاده میشود؛ اجزای مختلف فناوری در یک نمونه کوچک مقیاس به منظور بررسی کارکرد آنها در کنار یکدیگر در محیط‌های آزمایشگاهی مورد آزمون قرار میگیرد)</p> <p style="text-align: center;">بله <input type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/></p>
<b>۵</b>	<p>آیا اعتبارسنجی اجزا و یا نمونه کوچک مقیاس از محصول/ خدمت در محیط مناسب و شبیه سازی شده صورت گرفته است؟ (اجزای اصلی فناوری با شرایط سختگیرانه‌تر پس از اصلاحات مورد نیاز در مرحله قبل به منظور بررسی کارکرد آنها در کنار یکدیگر در محیط‌های شبیه‌سازی شده به محیط واقعی مورد آزمون قرار میگیرد)</p> <p style="text-align: center;">بله <input type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/></p>

<b>شناسه:</b>	<b>کاربرگ ثبت نام برنامه رویش / شکوفایی</b>	
<b>صفحه:</b>		<small>دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی مرکز پژوهش‌ها و مطالعات آموزشی</small>

	در صورتی که پاسخ شما بله می‌باشد، پاسخ را شرح دهید:
۶	<p>آیا به نمونه محصول / خدمت اولیه که دارای مشخصات و ویژگی‌های مورد انتظار از محصول / خدمت نهایی است، توانسته‌اید دست پیدا کنید؟ (یک مدل یا نمونه از سیستم که دارای مشخصات و ویژگی‌های محصول اصلی است، کاملاً کاربردی بوده و در محیط آزمایشگاهی مورد آزمون قرار می‌گیرد)؛ (نمونه اولیه: حداقل محصول قابل دوامی است که دارای ویژگی‌های اصلی کافی مورد انتظار از محصول نهایی می‌باشد ولی با محصول نهایی ممکن است از لحاظ ظاهری و فنی اندکی تفاوت داشته باشد. این نمونه اولیه پس از صحت سنجی نمونه کوچک مقیاس در محیط آزمایشگاهی و شبیه سازی شده و تغییرات مورد نیاز جهت کارکرد در این شرایط به دست می‌آید. در این مرحله سطح کیفیت، میزان دقت و قابلیت اطمینان از عملکرد نمونه اولیه در محیط عملیاتی شناسایی و تدوین شده است)</p> <p style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/> بله      <input type="checkbox"/> خیر</p>
	در صورتی که پاسخ شما بله می‌باشد، پاسخ را شرح دهید:
۷	<p>آیا به نمونه / خدمت‌های پیش‌تولید توانسته‌اید دست پیدا کنید؟ (نمونه محصول / خدمت‌های پیش تولید، در واقع نمونه محصول و یا خدمت‌های حاصل از اولین سری تولید میباشد که قبل از تولید انبوه محصول و یا خدمت، به منظور تأیید نهایی محصول / خدمت مطابق با نیاز و خواسته مشتریان پس از آخرین تغییرات بر روی نمونه اولیه در جهت همراستایی بیشتر با نیاز و خواسته مشتری در بازار عرضه میگردد)</p> <p style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> بله      <input type="checkbox"/> خیر</p>
	در صورتی که پاسخ شما بله می‌باشد، پاسخ را شرح دهید:
۸	<p>آیا توانسته‌اید محصول / خدمت را به تولید انبوه برسانید؟ (فروش و تجاری سازی محصول به صورت گسترده)</p> <p style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> بله      <input type="checkbox"/> خیر</p>
	در صورتی که پاسخ شما بله می‌باشد، پاسخ را شرح دهید:

<b>شناسه:</b>	<b>کاربرگ ثبت نام برنامه رویش / شکوفایی</b>	
<b>صفحه:</b>		<small>وزارت آموزش عالی و تحقیقات علمی مركز پژوهش‌ها و برنامه‌ریزی</small>
<b>تاریخ:</b>		

## ۲-۶ شناخت بازار

ردیف	گویه‌های مرتبط
۱	محصول / خدمت پیشنهادی در پاسخ به چه نیازی در جامعه می‌باشد؟ لطفاً پاسخ را در یک پاراگراف شرح دهید:
۲	محصول / خدمتی که در حال حاضر پاسخگوی نیاز مربوطه در جامعه است را معرفی فرمایید. لطفاً پاسخ را در یک پاراگراف شرح دهید:
۳	رقبای غیر مستقیم خود را معرفی نمایید. (رقبایی که محصول آنها مشابه محصول شما نمی‌باشد ولی قابلیت جایگزینی و کاربری محصول آنها به جای محصول شما وجود دارد) لطفاً پاسخ را در یک پاراگراف شرح دهید:
۴	رقبای مستقیم خود را معرفی نمایید. (رقبایی که محصول آنها از نظر تکنولوژی و کاربری کاملاً مشابه محصول شما می‌باشد) لطفاً پاسخ را در یک پاراگراف شرح دهید:
۵	برای چه کسانی ارزش آفرینی می‌کنید؟ مهمترین مشتریان شما چه کسانی هستند؟ (خصوصی یا دولتی) لطفاً پاسخ را در یک پاراگراف شرح دهید:
۶	آیا محصول / خدمت مورد نظر دارای ارجحیت فناورانه (مزیت رقابتی) نسبت به انواع موجود در بازار است؟ (چه ارزشی به مشتریان ارائه می‌دهید؟ کدام یک از مشکلات مشتریان را حل می‌کنید؟) لطفاً پاسخ را در یک پاراگراف شرح دهید:
۷	آیا در مورد نحوه رساندن محصول / خدمت به مشتریان خود فکر کرده‌اید؟ (لطفاً در خصوص روشهای توزیع محصول / خدمت توضیح دهید) لطفاً پاسخ را در یک پاراگراف شرح دهید:
۸	آیا فکر می‌کنید در مسیر توسعه ایده خود نیاز به سرمایه‌گذار، حامی فنی و یا سازمانی دارید؟ در چه مرحله‌ای و چگونه؟ لطفاً پاسخ را در یک پاراگراف شرح دهید:
۹	آیا به روش درآمدی خود فکر کرده‌اید؟

شناسه:	<b>کاربرگ ثبت نام برنامه رویش / شکوفایی</b>	 دانشگاه گیلان و پژوهش‌های آموزشی مرکز پژوهش‌های آموزشی
صفحه:		
تاریخ:		

لطفاً پاسخ را در یک پاراگراف شرح دهید:	
آیا به هزینه‌های توسعه و نگهداری محصول / خدمت مد نظر خود فکر کرده‌اید؟	
لطفاً پاسخ را در یک پاراگراف شرح دهید:	<b>۱۰</b>