**فرم ثبت هسته‌ کسب و کار**

هسته ي کسب و کار ابتدا حول ایده ساخت و ارائه یک محصول یا خدمت فناورانه شکل میگیرد. ايده‌ي کسب و کار، یک تصویر ذهنی از راهحلي است که ما براي حل مساله‌اي شناسايي شده، يا برآوردن نيازهاي مشتریان پیشنهاد مي‌دهيم. در  واقع ایده کسب و کار جواب به فرصتی است که در آن بتوان محصول یا خدمات (‌‌‌‌ایده) جدیدی به بازار ارائه داد.

برای ثبت هسته کسب و کار خود در مرکز رشد لطفا این فرم را کامل نموده به پست الکترونیکی [roshdcom@kntu.ac.ir](mailto:roshdcom@kntu.ac.ir) ارسال نمایید. برای کسب اطلاعات بیشتر میتوانید با کارشناس آموزش و کارآفرینی مرکز با شماره تماس 84064413 تماس حاصل فرمایید.

**1) معرفی ایده و مجریان**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **عنوان ایده محوری** | | | **زمينه‌ فعاليت هسته** | |
|  | | |  | |
| **نام‌ گروه** | | | **تاريخ شروع فعاليت‌ گروه** | |
|  | | |  | |
| **نام مسئول گروه** | | | **رشته تخصصی مسئول گروه** | |
|  | | |  | |
| **مدرک تحصیلی** | | | **محل تحصیل** | |
|  | | |  | |
| **تلفن همراه** | | **کدپستی** | **تلفن** | **دورنگار** |
|  | |  |  |  |
| **نشانی پست الکترونيکی** | | | **نشانی پايگاه‌ اينترنتی** | |
|  | | |  | |
| **آدرس پستی** |  | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **رديف** | **نام ‌و نام‌خانوادگی اعضای تیم** | **مدرک و رشته ‌تحصيلی** | **محل ‌تحصيل** | **زمينه تخصصی** | **نقش در گروه** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**2) توصيف فرصت و ايده**

2-1) ايده و حوزه فعالیت خود را در چند سطر به صورت مختصر توضیح دهید.

2-2) فرصتی (نیازی) که برای ايجاد ارزش افزوده مشاهده کرده‌ايد چيست؟

2-3) راه‌حل‌های مد‌نظر شما برای استفاده از این فرصت‌ چيست؟

**3) چشم‌انداز و اهداف**

**3-1)** دو سال آينده فعاليت شما در چه موقعيتی قرار دارد؟

**3-2)** در صورت موفقیت در اجرای ایده تا دو سال آینده به چه دستاوردهایی دست یافته‌اید؟

**4) استراتژی و بازار**

**4-1)** مشتريان بالقوه و بالفعل محصول يا خدمات خود در حال و آينده را معرفی کرده و دسته‌بندی کنید.

**4-2) برای مشتریانتان چه ارزشی ایجاد خواهید کرد و چه خدماتی ارائه خواهید داد؟**

3-4) موانع و ریسک‌های ورود شما به بازار کدام‌اند؟

4-4) به چه طریقی درآمد کسب می‌کنید؟

**5) تحلیل رقبا**

**5-1)** رقبا و جایگزین‌های شما در بازار فعلی چه کسانی هستند؟

**5-2)** شما در مقايسه با رقبا چه تفاوت‌ها و برتری‌هایی داريد؟

**6) تیم اجرایی و شایستگی‌های آن**

**6-1)** نقاط قوت، توانایی‌ها و تخصص‌های گروه شما در چیست؟

**7) تشریح جنبه­های مالی**

**7-1)** تخمین شما از میزان هزینه‌های تولید/اجرای این ایده چیست؟

**7-2)**  پیش‌بینی شما درباره‌ی میزان فروش محصول یا خدمات چقدر است؟ (با ذکر دلیل)

**8) ضمايم مورد نياز**

* رزومه‌ی مسئول گروه و همکاران
* مدارک و گواهي‌‌نامه‌ها شامل:

ثبت اختراعات، گواهی برگزيدگی در جشنواره‌ها، تاییدیه­های فنی، گواهی‌نامه‌های معتبر و غیره (در صورت وجود)

* سابقه شکست‌ها و تجربیات

نام مسئول هسته

تاریخ

امضاء

نام مسئول هسته

تاریخ

امضاء

نام مسئول هسته

تاریخ

امضاء